

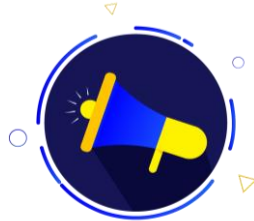
Te navdušujejo udarne marketinške kampanje, digitalni trendi, inovativni marketinški prijemi? Si oseba, ki rada razmišlja »izven okvirjev« ter jo veseli delo v turizmu?

Naše podjetje

hit alpinea

HOTELS & APARTMENTS
KRANJSKA GORA

išče vestnega in navdušenega sodelavca, z izkušnjami na področju marketinga in prodaje, zato medse vabimo:



STROKOVNEGA SODELAVCA ZA MARKETING (M/Ž)

Kaj bodo vaše naloge?

- Sodelovanje pri vzpostavitvi marketinške in komunikacijske strategije podjetja
- Priprava internih in eksternih komunikacijskih vsebin
- Vzpostavitev jasno definiranih tržnih segmentov in priprava komunikacijske strategije za naslavljanje le-teh
- Priprava in spremljanje marketinških kampanj
- Urejanje in optimizacija delovanja spletne strani
- Upravljanje socialnih omrežij
- Vodenje projektov
- Priprava marketinških materialov
- Podpora prodajnim aktivnostim
- Podpora prodaji pri vnosu rezervacij v sistem
- Vodenje evidenc, izdelava analiz in priprava poročil.

Kaj so naša pričakovanja?

- Najmanj univerzitetna izobrazba (dipl.) in dve leti izkušenj s področja marketinga/prodaje
- Izkušnje s področja turizma ali sorodnih industrij
- Odlično ustno znanje angleškega jezika. Znanje dodatnega tujega jezika predstavlja prednost
- Ciljna usmerjenost in učinkovitost pri doseganju zastavljenih ciljev
- Samostojnost, proaktivnost in sposobnost timskega dela
- Zaželeno so izkušnje na področju digitalnega marketinga in komunikacijskimi orodji
- Natančnost pri delu, odgovornost, predanost in organiziranost, analitične sposobnosti

Če vas je naš oglas za delo pritegnil, potem le urno pošljite prijavo skupaj z življenjepisom do 7.11.2024 na naslov: zaposlitev@hit-alpinea.si, saj vam za zanos in dobro voljo s katerim boste oplemenitili našo ekipo **nudimo**:

- Redno delovno razmerje za določen čas enega leta in s trimesečno poskusno dobo ter možnostjo sklenitve pogodbe za nedoločen čas.
- Možnost osebnega in strokovnega razvoja
- Stimulativno plačilo na podlagi doseženih rezultatov

Ste za?